# מסמך אפיון INMANAGE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| הערות | גרסה | תאריך | עורך |
| מסמך אפיון עבור הפרוייקט | 1.0 | 20.9 | חן |
| הוספת אפיון | 2.0 | 23.9 | חן |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## המטרה

בניית אתר קניות רספונסיבי מבוסס bootstrap המבוסס על תוצאות החיפוש עבור מוצרים הנמצאים בחנויות אמאזון.  
הלקוח יכנס למיני אתר ודרכו יוכל לחפש ולרכוש מוצרים שונים.  
החיפוש ותוצאותיו מתבססים על תוצאות החיפוש מאתר אמאזון.

במקביל תהיה מערכת ניהול עבור האתר אשר תאופיין במועד מאוחר יותר

## תיאור הפרויקט

הפרויקט הינו מיני אתר שמאפשר רכישות ממגוון המוצרים המפורסמים באמאזון.

* המשתמש יוכל לחפש מוצרים לפי חיתוכים שונים ולקבל את התוצאות הרלוונטיות.
* למשתמש תהיה אפשרות לרכוש את המוצרים ישירות מהאתר.
* האתר מורכב ממספר דפים שונים אשר מטרתם היא לפשט את תהליך החיפוש והתצוגה עבור המשתמש.
* לכל חתך חיפוש של מוצר יהיה עמוד משלו כגון: המוצר עם תוכן מידע, קטגוריה וכו"..

## מבנה האתר

המיני אתר מורכב ממספר חלקים ודפים:

* HEADER ראש הדף אשר יכיל בתוכו את הלוגו, שדה חיפוש ואת תפריטי הניווט
* האתר יכלול את הדפים הבאים:
  + עמוד חיפוש
  + עמוד הבית
  + עמוד קטגוריות אשר מפנה לקטגוריה הרצויה
  + עמוד פרטי מוצר
  + טופס צור קשר

## פרוט באתר

### **מבנה האתר**

מבנה כללי של האתר:

* בראש כל דף HEADER עם לוגו ועם ניווט לעמודי האתר.
* בתחתית כל דף FOOTER עם קישורים לעמודים באתר כגון צור קשר וכו
* שורת חיפוש למוצרים אשר תוביל להצגת תוצאות החיפוש בדף תוצאות קטגוריה במידה ונעשה חיפוש קטגוריה או לחלופין עמוד מוצר.
* האתר יבנה בצורה ריספונסיבית על מנת לספק חווית משתמש טובה גם בפלטפורמות מובייל.
* האתר יתבסס על פלטפורמת bootstrap

## חיפוש מוצרים

למשתמש תהיה אפשרות לבצע חיפוש ממספר מקומות שונים.  
מHEADER של הדף(שיהיה נוכח בכל עמוד) ובנוסף מתוף דף הבית שגם בו תהיה שורת חיפוש.

על מנת לבצע חיפוש על המשתמש להזין מילות חיפוש ואו קטגוריות לחיפוש והבקשה תשלח לאמאזון לקבלת תוצאות החיפוש.

על מנת לקבל תוצאות יש לשלוח את הבקשה בפורמט הבא: <http://docs.aws.amazon.com/AWSECommerceService/latest/DG/ItemSearch.html>

לאחר קבלת תוצאות החיפוש השרת יעבר את התשובה ויציג את רקימת המוצרים בדף קטגוריה

אפשרות נוספת של השורת החיפוש תהיה החלפה לחיפוש לפי קטגוריות שיוזנו מאמזון או לחלופין החיפוש הקטגורי יקושר לקטגוריה הספציפית.

תהליך החיפוש:

משתמש יזין צמילת חיפוש

ברגע לחיצה על כפתור השליחה המערכת תתפוס את הEVENT ותשלח את הבקשה לאמאשוןבהקשה תשלח בAJAX

## דף הבית

דף הבית הינו הדף שיעלה ברגע שהמשתמש יכנס לאתר.  
בדף תופיע שורת חיפוש שבאמצעותה יוכל המשתמש לחפש מוצרים לפי מוצר או קטגוריות.  
בנוסף יופיעו מספר מוצרים רנדומליים שיהיו מסודרים בקטגוריות: "עשוי לעניין אותך" , "קטגוריה חמה" וקטגוריה נוספת עם 3 מוצרים בIMLINE

לאחר ביצוע החיפוש תוצאות החיפוש יופיעו בעמוד המוצר.

## עמוד קטגוריות

עמוד הקטגוריות הינו עמוד שיציג את כל הקטגוריות של אמאזון ברשימה מסודרת (במבנה אלפאבתי)

ובלחיצה על קטגוריה יופיעו מוצרים רנדומליים מן הקטגוריה.

שורת החיפוש שתהיה בו בראש העמוד תהיה מכוונת על חיפוש קטגוריה.

## עמוד חיפוש

* בראש עמוד החיפוש תופיע שורת החיפוש לפי מוצר ויתקבלו על-ידי הAPI תוצאות שמתאימות לחיפוש.
* בקשת החיפוש תעשה בסדר הפעולות הבא:

1. ניגש ל <http://docs.aws.amazon.com/AWSECommerceService/latest/DG/ItemSearch.html> ונעתיק את הקוד שאנו צריכים לבקשה ונשנה את הקטגוריה בKEYWORD שאנו מבקשים אליה גישה.
2. נזין את מפתחות הAWS לזיהוי על-מנת שנקבל הרשאה למשוך מאמזון נתונים:

• AWS Key ID

• AWS Secret Access Key

1. נשלח את הבקשה
2. במידה ונקבל JSON התקבלה תשובה, במידה ולא הוא יציג לנו ERROR עם מספר וצריך לתקן את הבקשה.

* צפייה בתשובת החיפוש:

התוצאות יגיעו ב-3 מוצרים לשורה בתוך מרובעים עם תמונת המוצר, מספר כוכבים, שם ומחיר וכל לחיצה עליהם תפנה את המשתמש לעמוד המוצר שבו יקבל המשתמש פרטים מלאים על המוצר.

## עמוד מוצר

עמוד שבו יוצג למשתמש המוצר במבנה הבא:

-כותרת H1 עם שם המוצר

-תמונת מוצר בגודל 17%-20% מהעמוד

-מספר כוכבים שיש למוצר

-מחיר מוצר (אם יש צורך, להוסיף מחיר לפי יחידת מידה. לדוגמא: גרם וכו"...)

-האם זה מוצר PRIME והאם המשלוח חינם.  
מתחת לכל אלו יופיעו מספר שורות INFO עם הסבר על המוצר.

מוצרים משלימים ו\או מוצרים מאותו ספק שקשורים לקטגוריה.

## עמוד צור קשר

עמוד עם טופס FORM ממורכז שבו יהיו מספר תאים:

-שם מלא

-מייל

-סיבה הפנייה

-תיבת טקסט להקלדה

כאשר המשתמש שולח פנייה תוצג לו הודעת ALERT שההודעה התקבלה במערכת ואנו נדאג לטפל בה בהקדם.

איך זה יתבצע?

1.המשתמש נכנס לאתר, מוצגים לו מוצרים לו מוצרים מקטגוריות רנדומליות של אמזון ואו מחפש מוצר של אמזון בשורת החיפוש על מנת למצוא מוצר ספציפי או לחלופין לבחור מוצר מהמוצרים שהוצגו בתחילה.

2.באותו רגע האתר שולח בקשת API במחרוזת לאמזון, התחנת עבודה מטמיעה לזיכרון את הJSON.

3.האתר ימשוך את הJSON מהDATA.

4.האתר יעבד את הDATA הרצוי ויציג למשתמש בדף חיפוש תוצאות רלוונטיות.

5.כאשר המשתמש יחפש קטגוריה בעמוד הרצוי יופיעו לו על המסך המוצרים הרצויים.

6.במידה והאתר לא ימצא תוצאה ספציפית יוצגו חלופות.